

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
содержания средств массовой информации МО МО №21 на 2016 год

Паспорт муниципальной программы

Наименование	Муниципальная программа на содержание средств массовой информации внутригородского муниципального образования муниципального округа №21 на 2016 год
Основание для разработки	Закон Санкт-Петербурга от 23.09.2009г. № 420-79 "Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге", Устав внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга Муниципального округа №21.
Цель программы	Обеспечение прав граждан на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга Муниципального округа №21.
Задачи программы	Доведение информации о деятельности органов местного самоуправления внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга Муниципального округа №21 и принятых ими решениях до населения муниципального округа №21.
Заказчик программы	Местная администрация внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципального округа №21
Срок реализации программы	2016 год
Объемы и источники финансирования программы	Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 2 300 000 (два миллиона триста тысяч) рублей из средств местного бюджета муниципального образования Санкт-Петербурга муниципального округа № 21
Исполнитель мероприятий программы	Местная администрация внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципального округа №21
Ожидаемые конечные результаты программы	Участие жителей посредством органов местного самоуправления в жизни муниципального образования.
Методика оценки эффективности программы	Эффективность муниципальной программы оценивается в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением местной администрации МОМО№21 от 04.06.2015г. № 326 "Об утверждении Порядка оценки эффективности и результативности реализации муниципальных программ внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга

муниципального округа №21 " .

Перечень мероприятий

муниципальной программы содержания средств массовой информации МО МО№21 на 2016 год

№ п/п	Наименование мероприятий	Средства в тыс. руб.
1	Издание и распространение газеты «Округ 21» - 10 выпусков, формат А3, тиражом по 40 тысяч экземпляров. Из них – девять выпусков по 8 полос, один выпуск – 4 полосы.	2100
2	Обслуживание сайта МО МО №21	200

Всего расходов: 2 300 000 (два миллиона триста тысяч) рублей.